

Formation

COMMENT UTILISER L'IA DANS UN MÉDIA DE PROXIMITÉ ?

3 demi-journées, 10 heures de formation

- ✓ Ne pas avoir peur de l'IA mais s'en faire une alliée
- ✓ Acquérir une maîtrise de ChatGPT pour une utilisation optimisée en milieu rédactionnel
- ✓ Découvrir comment l'IA peut apporter des idées de sujets et vous soulager dans les tâches éditoriales rébarbatives
- ✓ Exploiter le potentiel d'IA génératives d'images, de graphiques et d'audio au service d'une rédaction

Eligible
financement
OPCO



SPECIAL

Editeurs de presse
de proximité

Formation

COMMENT UTILISER L'IA DANS UNE RÉDACTION À TAILLE HUMAINE ?

✓ Pré-requis pour les stagiaires

Dirigeant de presse, journaliste, rédacteur-trice, designer, graphiste, producteur-trice de contenus numériques.

Sans autre prérequis à l'exception de la maîtrise de la langue française (écrit, oral).

✓ Constat et objectifs pédagogiques

L'utilisation de l'IA est déjà courante en presse locale, mais essentiellement à partir d'initiatives individuelles. Elle est parfois perçue comme un danger par les rédactions.

Du paramétrage de votre compte ChatGPT à la rédaction de prompts efficaces en passant par les opportunités d'automatisation de l'outil en lien avec votre ligne éditoriale, vous apprendrez tout ce qu'il faut savoir pour gagner du temps dans la recherche d'informations et la rédaction d'articles.

✓ A l'issue de la formation, vous pourrez

- Acquérir une maîtrise de ChatGPT pour une utilisation optimisée en milieu rédactionnel
- Découvrir comment ChatGPT peut apporter des idées de sujets et vous soulager dans les tâches éditoriales rébarbatives
- Comprendre les implications de ChatGPT en termes d'éthique et de confidentialité en milieu journalistique
- Exploiter le potentiel d'IA génératives d'images, de graphiques et d'audio au service d'une rédaction

✓ Méthode pédagogique

Cette formation alterne la présentation de bonnes pratiques, des échanges entre les participants, des démonstrations d'outils, des mises en situation, des exercices de manipulations d'outils sur des cas pratiques.

Théorie et revue des bonnes pratiques : environ 30%

Pratique : environ 70%

✓ Matériel nécessaire

Les participants devront être en possession d'un ordinateur avec une bonne connexion Internet, dans un environnement calme.





Formation

COMMENT UTILISER L'IA DANS UNE RÉDACTION À TAILLE HUMAINE ?

✓ Programme

J-7 avant la formation : Questionnaire préalable sur les attentes de la formation.

Demi-journée 1 (distanciel) = Acculturation à l'IA générative (9h - 12h)

9h00 - 9h30 | Introduction et objectifs de la formation

- Tour de table : attentes et expériences des participants avec l'IA
- Présentation du programme et des outils abordés

9h30 - 10h30 | Panorama de l'IA générative en journalisme

- Usages actuels dans la presse écrite : Cas concrets
- Histoire et évolution de l'IA : de l'automatisation à la génération de contenus
- Défis éthiques : biais, propriété intellectuelle et confidentialité

10h30 - 10h45 | Pause

10h45 - 12h00 | Comprendre les usages éditoriaux de l'IA générative

- Les 5 usages principaux en rédaction (idées d'articles, structuration, SEO, relecture, traduction)
- **Exercice 1 : Analyse critique**
 - Lecture et évaluation d'un article généré par l'IA
 - Identifier les forces et les faiblesses (style, exactitude, biais)
 - Comparer avec un article rédigé par un humain

12h00 - 13h00 Pause déjeuner

Demi-journée 2 (distanciel) = Ateliers pratiques et personnalisation de ChatGPT

13h00 - 14h30 | Prise en main de ChatGPT pour la rédaction

- Interface et paramétrage : Création d'un compte, gestion des historiques, personnalisation
- Atelier "Prompts efficaces"
- Structurer un prompt pour obtenir une réponse précise
- Différencier un prompt vague et un prompt optimisé
- **Exercice 2 : Rédiger des prompts selon différents besoins journalistiques**
 - Trouver des idées d'articles sur un sujet d'actualité
 - Générer des questions pour une interview
 - Rédiger un prompt pour reformuler un article tout en gardant un ton spécifique

14h30 - 14h45 Pause

14h45 - 16h00 | Cas pratiques : L'IA au service du journaliste de presse écrite

- **Exercice 3 : Production assistée par l'IA**
 - Générer un angle original pour un sujet imposé
 - Rédiger un titre accrocheur et une méta-description SEO
 - Transformer un article de 500 mots en un résumé de 100 mots
- **Exercice 4 : Fact-checking et éthique**
 - Identifier les biais d'une réponse IA
 - Vérifier les sources et la crédibilité d'une information générée

16h00 - 17h00 | Plan d'action pour intégrer l'IA dans le workflow rédactionnel

- Élaboration d'une stratégie d'intégration de l'IA selon la ligne éditoriale
- Débat : jusqu'où aller avec l'IA dans la presse écrite ?



Formation

COMMENT UTILISER L'IA DANS UNE RÉDACTION À TAILLE HUMAINE ?

Programme

Demi-journée 3 (distanciel) = Retours d'expérience & perfectionnement (9h - 12h)

9h00 - 9h30 | Bilan des utilisations de l'IA suite à la première journée de formation

- Échange sur les réussites et difficultés rencontrées
- Réponses aux questions sur les exercices pratiques

9h30 - 10h30 | Approfondissement : IA et production multimédia

- Présentation d'autres outils IA pour enrichir la presse écrite :
 - DALL-E / Napkin : Génération d'illustrations et graphiques
 - Whisper : Retranscription d'interviews
 - NotebookLM / ElevenLabs : Conversion d'articles en podcasts
- **Exercice 5 : Illustrer un article avec l'IA**
 - Générer une image pertinente pour accompagner un article

10h30 - 10h45 Pause

10h45 - 12h00 | Atelier de clôture et perspectives

- Mise à disposition des supports de formation
- Questionnaire de satisfaction sur le déroulement de la formation
- Affiner le plan d'action de chaque participant
- Conseils pour une veille efficace sur l'IA en journalisme
- Ressources pour approfondir (tutoriels, blogs, outils à tester)
- Débrief final et évaluation de la formation.

12h00 - Fin de session

Le petit +

- Accès à un chat en ligne permettant aux stagiaires d'échanger sur la mise en application + système de questions/réponses avec les formateurs.



Formation

COMMENT UTILISER L'IA DANS UNE RÉDACTION À TAILLE HUMAINE ?

✔ Système de validation de la formation

Par mise en situation

✔ Formateurs

Fabrice Audouard, fondateur et gérant FA Presse et Conseils



“Après 24 ans passés à diriger des hebdomadaires régionaux (groupe Progrès, Riccobono, Legal2digital), j’ai créé mon cabinet qui accompagne les éditeurs de presse dans les domaines de la stratégie, du digital et du commercial.

J’ai constaté que les besoins en formation étaient importants pour les éditeurs de proximité, alors j’ai créé avec des experts des formations pratiques et concrètes, leur permettant de gagner en efficacité immédiatement.”

Frédéric Prou, journaliste (Carte de presse n°79524) et formateur (NDA 84420442842)



“Passionné de radio depuis l’adolescence, j’ai évolué au rythme des mutations du journalisme, en intégrant dès leurs débuts des pure player locaux et télévisions locales. Aujourd’hui, je travaille pour NRJ Group et accompagne des publics universitaires et professionnels dans le développement de leur esprit critique et de leurs compétences en communication écrite et orale, face aux défis posés par l’IA générative.

Mes formations, résolument tournées vers la pratique, s’appuient sur des mises en situation concrètes pour une approche pédagogique engageante et immédiatement applicable.”

✔ Tarif et modalités

- **Tarif par participant : 990 €ht**
- 3 demi-journées, 10 heures de formation
- Eligible à un financement OPCO (budget formation de votre entreprise)
- 4 stagiaires minimum - 10 stagiaires maximum
- Nos formations sont accessibles et compatibles aux personnes en situation de handicap (suite analyse préalable de vos besoins)
- Mise à jour le 14 février 2025



✔ Dates des formations

- 23 mai 2025 et 06 juin 2025
- 17 juin 2026 et 11 juillet 2025
- 3 et 10 octobre 2025