

Formation

OPTIMISER SON CONTENU ÉDITORIAL POUR AMÉLIORER SES PERFORMANCES SEO

2 demi-journées, 8 heures de formation

- ✔ Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- ✔ Identifier les facteurs pouvant influencer la qualité d'un contenu d'un point de vue SEO
- ✔ Comprendre la notion de maillage interne et apprendre à l'optimiser
- ✔ Apprendre à équilibrer sa stratégie entre contenus froids et d'actualités...

Eligible
financement
OPCO



SPECIAL

Editeurs de presse
de proximité

Formation

OPTIMISER SON CONTENU ÉDITORIAL POUR AMÉLIORER SES PERFORMANCES SEO

✓ Pré-requis pour les stagiaires

Dirigeant-e de presse, journaliste, webmaster, développeur-se web, chef-fe de produit média, rédacteur-trice web, community manager ou producteur de contenu numérique...

Sans autre prérequis à l'exception de la maîtrise de la langue française (écrit, oral).

✓ Constat et objectifs pédagogiques

Le SEO est une notion imparfaitement connue des dirigeants de presse et de leurs rédactions.

Ils sont souvent peu formés ou confient leur optimisation à des agences extérieures, sans pour autant que les équipes n'en maîtrisent les fondements.

Cette formation alterne la présentation de bonnes pratiques, des échanges entre les participants, des démonstrations d'outils, des mises en situation, des exercices de manipulations d'outils sur des cas pratiques.

✓ A l'issue de la formation, vous pourrez

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Identifier les facteurs pouvant influencer la qualité d'un contenu d'un point de vue SEO
- Comprendre la notion d'intention de recherche
- Appréhender les outils de suggestion de mots clés
- Utiliser correctement le balisage technique pour optimiser un contenu
- Comprendre la notion de maillage interne et apprendre à l'optimiser
- Utiliser des astuces pour augmenter le temps de lecture
- Apprendre à équilibrer sa stratégie entre contenus froids et d'actualités
- Lire et suivre la performance SEO d'une page

✓ Méthode pédagogique

Cette formation alterne la présentation de bonnes pratiques, des échanges entre les participants, des démonstrations d'outils, des mises en situation, des exercices de manipulations d'outils sur des cas pratiques.

Théorie et revue des bonnes pratiques : environ 30%

Pratique : environ 70%

✓ Matériel nécessaire

Les participants devront être en possession d'un ordinateur avec une bonne connexion Internet, dans un environnement calme.



Formation

OPTIMISER SON CONTENU ÉDITORIAL POUR AMÉLIORER SES PERFORMANCES SEO

Programme

J-7 avant la formation : Questionnaire préalable sur les attentes de la formation.

Demi-journée 1 (distanciel)

8h50 – Accueil des participants

9h00 – Les moteurs de recherche

- Comprendre les fondamentaux sur le fonctionnement d'un moteur de recherche.

9h45 – Le SEO

- Qu'est-ce que le SEO et comment le SEO peut aider à maximiser la visibilité des articles.

10h30 – Mots clés et intentions de recherche

- Comprendre les intentions de recherche des utilisateurs
- Outils de recherche de mots-clés

11h45 – Exercice pratique

- Identifier les mots-clés pertinents pour un sujet d'actualité

13h00 – Fin de session

Demi-journée 2 (distanciel)

14h00 – Les bases techniques

- Comprendre comment bien utiliser le balisage technique dans son contenu.

14h45 – Le maillage interne

- Utiliser le maillage interne pour améliorer la visibilité des articles.

15h30 – Optimiser son contenu sans perdre les lecteurs ni le sens

- Rappel des notions
- Optimiser le temps de lecture

16h45 – Exercice pratique

- Optimiser son contenu

18h00 – Fin de session

- Mise à disposition des supports de formation
- Questionnaire de satisfaction sur le déroulement de la formation

Le petit + : Accès à un chat en ligne permettant aux stagiaires d'échanger sur la mise en application + système de questions/réponses avec les formateurs.





Formation

OPTIMISER SON CONTENU ÉDITORIAL POUR AMÉLIORER SES PERFORMANCES SEO

✔ Système de validation de la formation

Par mise en situation

✔ Formateurs

Fabrice Audouard, fondateur et gérant FA Presse et Conseils



“Après 24 ans passés à diriger des hebdomadaires régionaux (groupe Progrès, Riccobono, Legal2digital), j’ai créé mon cabinet qui accompagne les éditeurs de presse dans les domaines de la stratégie, du digital et du commercial.

J’ai constaté que les besoins en formation étaient importants pour les éditeurs de proximité, alors j’ai créé avec des experts des formations pratiques et concrètes, leur permettant de gagner en efficacité immédiatement.”

Jérémy Besson, Consultant en stratégie digitale, expert en acquisition



“J’aide les entrepreneurs digitaux à dépasser leurs limites, sur la base d’une expérience de 16 ans d’itérations sur des projets digitaux d’envergure et d’un parcours entrepreneurial riche. J’applique des méthodes pragmatiques et efficaces pour résoudre des situations complexes et booster le business.”

✔ Tarif et modalités

- **Frais de dossier par entreprise : 250 €ht**
- **Tarif par participant : 750 €ht**

- 2 demi-journées, 7 heures de formation
- Eligible à un financement OPCO (budget formation de votre entreprise)
- 4 stagiaires minimum - 8 stagiaires maximum
- Nos formations sont accessibles et compatibles aux personnes en situation de handicap (suite analyse préalable de vos besoins)
- Mise à jour le 14 février 2025

✔ Dates des formations

- Lundi 2 juin 2025
- Lundi 16 juin 2025
- Lundi 13 octobre 2025
- Lundi 1er décembre 2025

