



Formation des **rédactions**

BOOSTER SA FRÉQUENTATION DIGITALE ET LA NOTORIÉTÉ DE SON MÉDIA GRÂCE À LINKEDIN

2 demi-journées, 7 heures de formation

- ✓ Augmenter la visibilité B to B de votre média (décideurs, dirigeants d'entreprises, élus...)
- ✓ Créer de l'engagement et booster votre fréquentation digitale
- ✓ LinkedIn, un outil de veille pour trouver des infos pertinentes pour une rédaction

Eligible
financement
OPCO



SPECIAL

Editeurs de presse
de proximité

Formation des **rédactions**

BOOSTER SA FRÉQUENTATION DIGITALE ET LA NOTORIÉTÉ DE SON MÉDIA GRÂCE À LINKEDIN

Pré-requis pour les stagiaires

Dirigeant de presse, journaliste, rédacteur-trice, designer, graphiste, producteur-trice de contenus numériques...

Sans autre prérequis à l'exception de la maîtrise de la langue française (écrit, oral).

Constat et objectifs pédagogiques

LinkedIn est un réseau souvent peu utilisé en presse de proximité par les rédactions.

Cette formation permet d'augmenter la visibilité de son média sur LinkedIn, trouver des infos pertinentes et s'adresser à une communauté B to B.

A l'issue de la formation, vous pourrez

- Approfondir vos connaissances sur LinkedIn
- Augmenter la visibilité B to B de votre média (décideurs, dirigeants d'entreprises, élus...)
- Créer de l'engagement et booster votre fréquentation digitale
- LinkedIn, un outil de veille pour trouver des infos pertinentes pour une rédaction

Méthode pédagogique

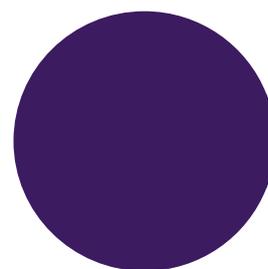
Cette formation alterne la présentation de bonnes pratiques, des échanges entre les participants, des démonstrations d'outils, des mises en situation, des exercices de manipulations d'outils sur des cas pratiques.

Théorie et revue des bonnes pratiques : environ 30%

Pratique : environ 70%

Matériel nécessaire

Les participants devront être en possession d'un ordinateur avec une bonne connexion Internet, dans un environnement calme.



Formation des **rédactions**

BOOSTER SA FRÉQUENTATION DIGITALE ET LA NOTORIÉTÉ DE SON MÉDIA GRÂCE À LINKEDIN

Programme

J-7 avant la formation : Questionnaire préalable sur les attentes de la formation.

Demi-journée 1 (distanciel)

8h50 – Accueil des participants

9h00 – LinkedIn, le 1er réseau social professionnel mondial

- Fondamentaux
- Enjeux

9h40 – Le pilier d'une stratégie gagnante : avoir un profil complet et attrayant

- Image de couverture
- Photo de profil
- Titre évocateur
- Résumé
- Expériences
- Formations
- Bénévolats
- Compétences
- Recommandations
- Réalisations, certifications, prix, causes...

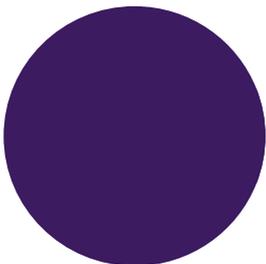
10h45 – Savoir chercher et trouver des contacts

- Module de recherche initiale
- Recherche multicritère
- Entrer en relation

11h30 – Fidéliser sa communauté

- Interagir avec sa communauté
- Commenter, liker, partager (quand, comment, quoi ?)

12h30 – Fin de session



Formation des **rédactions**

BOOSTER SA FRÉQUENTATION DIGITALE ET LA NOTORIÉTÉ DE SON MÉDIA GRÂCE À LINKEDIN

Programme

Demi-journée 2 (distanciel) = spécial Rédactions

14h00 – Prendre la parole et publier

- Stratégie de publication
- Ligne éditoriale
- Fréquence, contenu (texte, image, vidéo...)
- Utilisation des sigles @, #, emoji 📌 📧 📌
- Exercice pratique (mise en situation)

16h00 – Suivi des KPI

- Analyser l'évolution de la visibilité des posts (nombre de vues, nombre d'interactions, comparaison des résultats)
- **Le social selling index**
 1. Construire sa marque personnelle
 2. Trouver les bonnes personnes
 3. Echanger des infos
 4. Etablir des relations

17h30 – Fin de session

- Mise à disposition des supports de formation.
- Questionnaire de satisfaction sur le déroulement de la formation.



Formation des **rédactions**

BOOSTER SA FRÉQUENTATION DIGITALE ET LA NOTORIÉTÉ DE SON MÉDIA GRÂCE À LINKEDIN

Système de validation de la formation

Par mise en situation

Formateurs

Fabrice Audouard, fondateur et gérant FA Presse et Conseils



Après 24 ans passés à diriger des hebdomadaires régionaux (groupe Progrès, Riccobono, Legal2digital), j'ai créé mon cabinet qui accompagne les éditeurs de presse dans les domaines de la stratégie, du digital et développement de leur CA.

J'ai constaté que les besoins en formation étaient importants pour les éditeurs de proximité, alors j'ai créé avec des experts des formations pratiques et concrètes, leur permettant de gagner en efficacité immédiatement.

Violette Gellet, coach et formatrice LinkedIn & stratégie digitale



Je vous accompagne pour bâtir un profil attrayant afin de développer votre communauté, véhiculer une bonne image de votre entreprise. Sur LinkedIn, on retrouve des hommes et des femmes à votre écoute. Il suffit juste de savoir capter leur attention.

Pour rendre ma mission + accessible, je suis labellisée « consultante web-marketing » dans le cadre du programme Numérique PME de la région Auvergne-Rhône-Alpes et prestataire dans le cadre du DLA - France Active

Tarif et modalités

- **Tarif par participant : 700 €ht**
- 2 demi-journées, 7 heures de formation
- Eligible à un financement OPCO (budget formation de votre entreprise)
- 4 stagiaires minimum - 6 stagiaires maximum
- Nos formations sont accessibles et compatibles aux personnes en situation de handicap (suite analyse préalable de vos besoins)
- Mise à jour le 14 février 2025

Dates des formations

- 23 juin 2025
- 4 juillet 2025
- 7 juillet 2025
- 6 octobre 2025
- 17 octobre 2025

